

Beleid 2016-2019

Voor de periode 2016-2019 is een nieuw beleidsplan geschreven: *Het Stedelijk Museum Vianen: wervend en bindend*. De hoofdlijnen staan op deze pagina vermeld. Wilt u het gehele beleidsplan inzien? Stuur u ons een mailtje. U krijgt het dan zo spoedig mogelijk opgestuurd.

Missie

Het Stedelijk Museum Vianen wil een onmisbare en bindende schakel zijn in het culturele en maatschappelijke leven van Vianen, een voortrekkersrol vervullen in de cultuurhistorische profilering van de stad en de Vijfheerenlanden en een relevante plaats innemen in het regionale museumlandschap.

De missie van het SMV, in navolging van de ICOM museumdefinitie¹, luidt:

Het voor een zo breed mogelijk publiek ontsluiten van (im)materieel erfgoed dat nauw verbonden is aan de rijke geschiedenis van de stad Vianen en de Vijfheerenlanden, middels originele en relevante tentoonstellingen met een hoge belevingswaarde. Naast deze historische missie fungeert het Stedelijk Museum Vianen als culturele ontmoetingsplaats, door haar bezoekers op levendige wijze in contact te brengen met hedendaagse kunstenaars, musici, historici, en hun werk. Het Stedelijk Museum Vianen zet zich zo actief in voor een veelzijdig, toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod op lokaal en regionaal niveau.

Hoofddoelstellingen

Het beleidsplan *Het Stedelijk Museum Vianen: wervend en bindend* is gebaseerd op drie, nauw samenhangende, hoofddoelstellingen:

1. Het ontwikkelen van een onderscheidend museaal profiel. Het SMV wil een wezenlijke aanvulling op het museumlandschap zijn. In het tentoonstellingsbeleid 2016-2019 zal de nadruk liggen op de geschiedenis van Vianen en de regio Vijfheerenlanden, vooral aangevuld met het werk van hedendaagse, relevante kunstenaars met een lokaal-regionale connectie.

¹ "Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen." (ICOM 2006). Zie: <http://www.museumvereniging.nl/Devereniging/Museumdefinitie.aspx>

2. Professionalisering van de eigen organisatie. Op bestuurlijk niveau, conform de richtlijnen van goed bestuur en toezicht in de cultuursector (de *Code Cultural Governance*)², maar ook op het niveau van onze dienstverlening en publieksactiviteiten.

3. Meer bezoekers trekken, meer verschillende doelgroepen bereiken. Het SMV moet een museum van alle Vianezen zijn, van jong tot oud. Het SMV streeft ernaar hen tot terugkerend bezoek te verleiden. Daarnaast wil het SMV meer bezoekers van buiten de gemeentegrenzen trekken en daarmee een actieve rol spelen in de toeristische activiteiten rondom de monumentale stad en de regio.

Belangrijkste concrete doelstellingen

De strategische doelen worden vertaald naar een aantal concrete, nauw samenhangende doelstellingen voor de beleidsperiode 2016-2019.

1. Structurele groei van het museumbezoek, resulterend in een groei van 20% van het aantal bezoekers in 2020. Het boekjaar 2015 zal daarbij als ijkpunt fungeren.

2. Herinrichting van het interieur, aanpak façade en museumtuin, waarbij publieksvriendelijkheid, openheid en professionaliteit als leidende principes gelden. Deze algehele doelstelling valt uiteen in de volgende acties:

- De vaste historische opstelling maakt plaats voor een semi-permanente, ‘verhalende’ tentoonstelling over de geschiedenis van Vianen op de gehele benedenverdieping waarin historische objecten, doorgaans afkomstig uit de gemeentecollectie, in wisselende samenstelling te zien zijn.
- Het interieur wordt voorzien van een klimaatbeheersingssysteem en belichting conform de huidige museale eisen.
- Middels een verbouwing/herindeling van de entree, de balie en de museumwinkel krijgt de benedenruimte aan de voorkant van het museum een klantvriendelijker en aantrekkelijker aanblik.
- De zichtbaarheid en uitstraling van het museum aan de straatzijde wordt verbeterd.
- De geschiedenis van het museum pand als voormalige schuilkerk wordt beter zichtbaar gemaakt.

² *Governance Code Cultuur. Goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De negen principes.* Amsterdam: Een uitgave van Cultuur-Ondernemen, 2014.

3. Aanschaf digitale en interactieve tentoonstellingstechnieken en structureel gebruik daarvan, teneinde de tentoonstellingen van een hogere 'belevingswaarde' te voorzien. Het SMV zet de komende jaren in op multimediale, interactieve en verhalende tentoonstellingen waarmee meer educatieve mogelijkheden kunnen worden gecreëerd en de verblijfsduur van de bezoekers wordt verlengd.

4. Ontwikkeling van een collectieplan, in samenspraak met de gemeente en het Regionaal Historisch Centrum Zuidoost Utrecht, waarin de afspraken over alle aspecten van collectiebeheer zijn vastgelegd. Concrete werkafspraken over de toegankelijkheid en het beheer van de gemeentecollectie staan daarin centraal. _

5. Het vergroten van de educatieve waarde van het SMV door de ontwikkeling van een professioneel educatiebeleid, vanuit een heldere doelstelling en een gedegen plan van aanpak, gekoppeld aan de wens meer kinderen en jongeren naar het museum te krijgen.

6. Professionalisering en verjonging van het vrijwilligersbestand. Door middel van trainingen en functioneringsgesprekken en de ontwikkeling van een integraal personeelsplan, waarin is opgenomen hoe dit beleid kan bijdragen aan het verwezenlijken van de doelstelling van het SMV. Actieve werving van jongere vrijwilligers zal daarvan onderdeel zijn.

7. Intensivering en professionalisering van promotionele activiteiten, door inzicht te krijgen in het huidige publicitaire bereik, maar ook middels de lancering van een nieuwe website, het gebruik van *social media* (Facebook, Twitter, Instagram), benutting van nieuwe perskanalen naast de berichtgeving in de lokale kranten en het creëren van tentoonstellingsgerelateerde evenementen, waar mogelijk in nauwe samenwerking/overeenstemming met de gemeente Vianen, *city marketeers*, de VVV, andere erfgoedpartners en lokale instituties.

8. Ontwikkeling van een professioneel systeem voor de evaluatie en monitoring van de publiekservaring. Doel is meer inzicht te krijgen in de beleving en het profiel van de huidige bezoekers middels enquêtes en feedbackformulieren. Het toekomstige beleid van het SMV dient meer *data driven* te zijn.

9. Ontwikkeling van een financieringsplan. Het SMV beschikt weliswaar over enige financiële ruimte om te investeren, maar de voorgenomen plannen zijn alleen uitvoerbaar met hulp van de gemeente, fondsen, het bedrijfsleven en betrokken burgers. Het financieringsplan verschaft inzicht in de wijze waarop mogelijke subsidiegevers en sponsors kunnen worden benaderd voor de investeringen die voor de komende beleidsperiode op de agenda staan.